

Logo

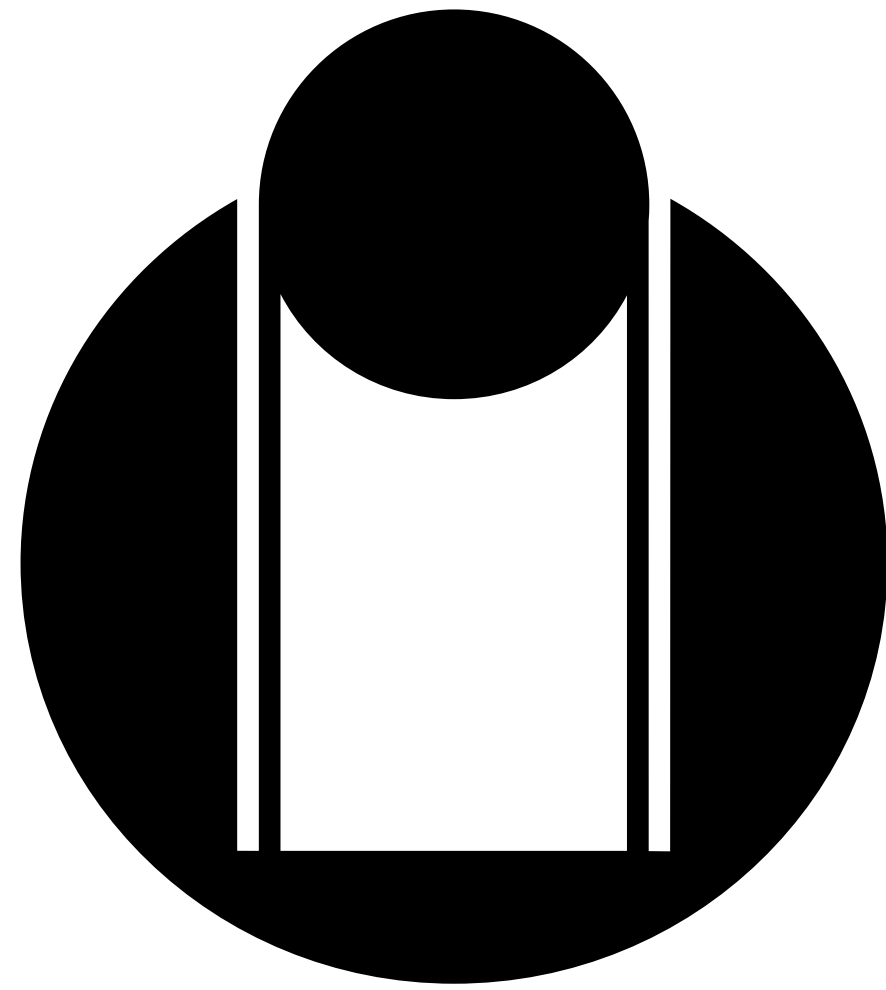
La identidad visual de la Fundación Universitaria CIEO "UniCIEO" está conformada por su isologotipo, paleta de colores, tipografías, elementos representativos e imágenes. Sus usos construyen la imagen de marca de la Universidad en medios tradicionales y digitales.

La Coordinación de comunicaciones implementa y hace cumplir los lineamientos aquí estipulados.

El **isologotipo** será utilizado como principal símbolo corporativo. El logo de UniCIEO encarna la esencia de nuestra institución dedicada a la excelencia en la formación de odontólogos especialistas.

Presenta a un estudiante, capturado desde una perspectiva superior, profundamente inmerso en un libro abierto sobre una mesa, simbolizando la búsqueda del conocimiento y el rigor académico. El color negro predominante refleja la resiliencia y las luchas que la universidad ha superado en su historia frente a otras instituciones, destacando su fuerza y determinación. Este símbolo se acompaña del nombre **UniCIEO**, escrito en una tipografía contemporánea y legible, que combina fuerza, dinamismo y cercanía.

Uso principal



Uni **CIEO**

El logo debe usarse en su **versión vertical**, esta debe ser la primera opción en comunicación, respetando cada una de sus formas sin lugar a alteraciones de ningún tipo.

Uso secundario



Como opción secundaria y solo en casos excepcionales, podrá usarse la **versión horizontal** en su uso completo o reducido. Este uso es frecuente en cobranding, merchandising, señalización. etc..

Planos Técnicos

Especificación geométrica y áreas de reservas

El logotipo se construye con base en la Unidad "U" que refiere a la altura de la letra y de ahí se toma la proporción para la geometrización. La marca siempre deberá conservar un espacio de seguridad que corresponde al área formada por la medida de referencia "U". Este espacio debe respetarse para asegurar la legibilidad y limpieza de la marca.



Tamaños Permitidos

Mínimo

Se debe respetar el tamaño mínimo del isologotipo para asegurar siempre su legibilidad, tanto en medios impresos como en medio digitales



Medios Impresos

1,4 cm

2 cm

Medios Digitales

72 píxeles

100 píxeles

Versiones de la marca



La aplicación de la marca para fondos de color plano oscuro o tramas, fotografías y/o **textos que generen contraste**. La marca únicamente se utilizará en blanco y negro.



La aplicación de la marca para fondos de color plano oscuro o tramas, fotografías y/o **textos que generen contraste**. La marca únicamente se utilizará en blanco y negro.

Sobre color oscuro

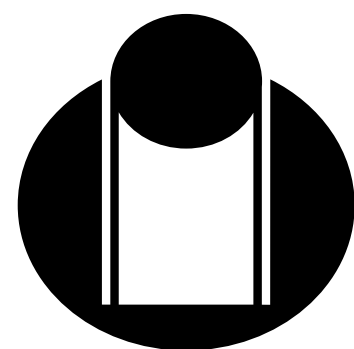


Sobre color claro

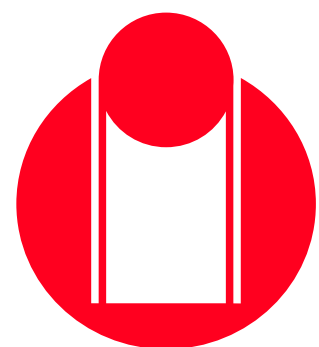


Usos no permitidos

El logotipo de la Universidad debe ser usado bajo los parámetros descritos en este manual; el uso inadecuado del Logotipo de la Universidad desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la institución, por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia.

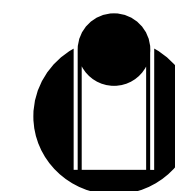


Uni CIEO Cambiar proporciones del logotipo por cualquiera de los casos.

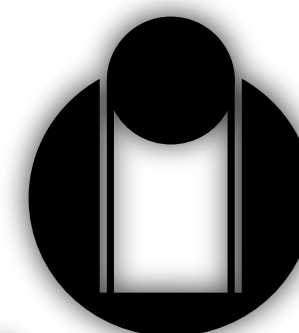


Uni CIEO Cambiar los colores institucionales

Uni CIEO

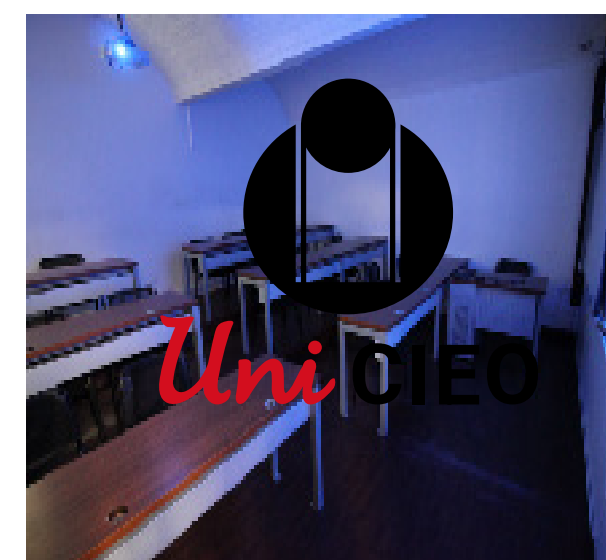


Cambiar la composición del logotipo.

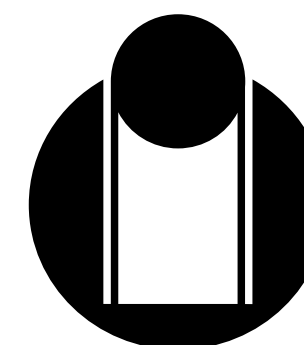


Uni CIEO

Añadir sombras , bisele u otros efectos visuales.



Usarse sobre fotografías o fondos de color que afecten la lectura de la marca.



No recorte las siglas o el texto del escudo.