

Uni **CIELO**

Manual de
Marca
www.unicieo.edu.co

Dr. Camilo Quintana Mejía
Rector

Katia Yaya Rodríguez
Coordinadora de Comunicaciones y Mercadeo

Manual de Identidad Visual Corporativa
Fundación Universitaria CIEO - "UniCIEO"
V2.0 - Actualizado / Bogotá, Noviembre 21 de 2025

 **UniCIEO**
Fundación Universitaria CIEO "UniCIEO"

CONTENIDO

PÁGINA

4

Capítulo 1

Introducción

8

Capítulo 2

La marca

11

Capítulo 3

Elementos de marca

23

Capítulo 4

Tono y Voz de la marca

26

Capítulo 5

Aplicaciones visuales

31

Capítulo 6

Publicidad

35

Capítulo 7

Cuentas institucionales

Introducción

Introducción

Este Manual de Identidad Visual de **UniCIEO** establece las directrices para el uso coherente y adecuado de los elementos gráficos institucionales en todos los canales de comunicación, tanto físicos como digitales. Su propósito es fortalecer la identidad de la universidad, promover la transparencia y proyectar **confianza** ante la comunidad académica y la ciudadanía, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2345 de 2023.

Esta versión actualizada reemplaza el documento MIC 2022-2, incorporando mejoras fundamentadas en estudios e percepción de marca, análisis estratégico (DOFA y CAME) y tendencias actuales de diseño. Con ello, **UniCIEO** reafirma su compromiso con la **excelencia académica, la innovación y la mejora continua**.

Propósito de la gestión de marca

Preservar y proyectar la esencia de UniCIEO, manteniendo su prestigio como un símbolo de calidad y compromiso con la formación odontológica.

Este Manual está dirigido a
Equipos de comunicación, creativos, aliados estratégicos, gestores de contenido y relacionamiento al interior.

Historia

La Fundación Universitaria CIEO "UniCIEO", ubicada en Bogotá, Colombia, es una institución sin ánimo de lucro dedicada a la formación de odontólogos especialistas. Fundada como Fundación CIEO en 1984 mediante Resolución 12738 del Ministerio de Educación Nacional, comenzó ofreciendo programas de especialización en convenio con la Universidad Militar Nueva Granada. En 2010, tras consolidar su experiencia académica, calidad docente e infraestructura tecnológica, obtuvo la personería jurídica como Fundación Universitaria CIEO "UniCIEO" (Resolución 6168).

Su misión es formar profesionales éticos y responsables en ciencias odontológicas, mediante experiencias de aprendizaje flexibles y de calidad, conectadas con la ciencia, la tecnología y las dinámicas territoriales.

Su visión para 2027 es ser una institución de alta calidad en Colombia, reconocida por integrar práctica, investigación y tecnología en entornos diversos, promoviendo la responsabilidad social y la salud pública.

Este Manual busca

Garantizar coherencia visual

Que la marca siempre se vea igual y transmita el mismo mensaje, sin importar dónde o cómo se use (digital, físico, eventos, publicidad).

Proteger la integridad de la marca

Evitar usos incorrectos del logo, colores, tipografías, eslóganes, o cualquier otro elemento visual que pueda dañar o confundir la percepción pública.

Facilitar la aplicación práctica

Dar herramientas claras a diseñadores, proveedores, agencias de publicidad y personal interno para crear piezas alineadas con la identidad de la Institución.



Nuestra marca

Nuestra marca

Herencia de Marca

UniCIEO nace como una Institución que rompe esquemas tradicionales en la enseñanza odontológica en Colombia, consolidándose como un espacio académico especializado que prioriza la práctica, la investigación y la conexión con la realidad social. Su legado se basa en la valentía de sus fundadores para construir una universidad centrada en la experiencia profesional, y en su compromiso con la innovación educativa, el desarrollo humano y la mejora de la salud pública.

La herencia de UniCIEO no solo está ligada a su excelencia académica, sino también a su voluntad de transformar el contexto social y profesional del país mediante la formación ética y especializada de sus egresados.

Valores de Marca

UNICIEO

Curiosidad

Fomenta la innovación y el pensamiento crítico como motor del aprendizaje y la evolución profesional.

Valentía

Impulsa a desafiar lo convencional para transformar la práctica odontológica con decisión y liderazgo.

Compromiso humano y social

Promueve una conexión ética y empática con las personas, orientada al bienestar colectivo.

Pertenencia desde la diversidad

Construye una comunidad inclusiva que valora las diferencias y fortalece el sentido de identidad institucional.

Elementos de marca

Elementos de marca

Logo

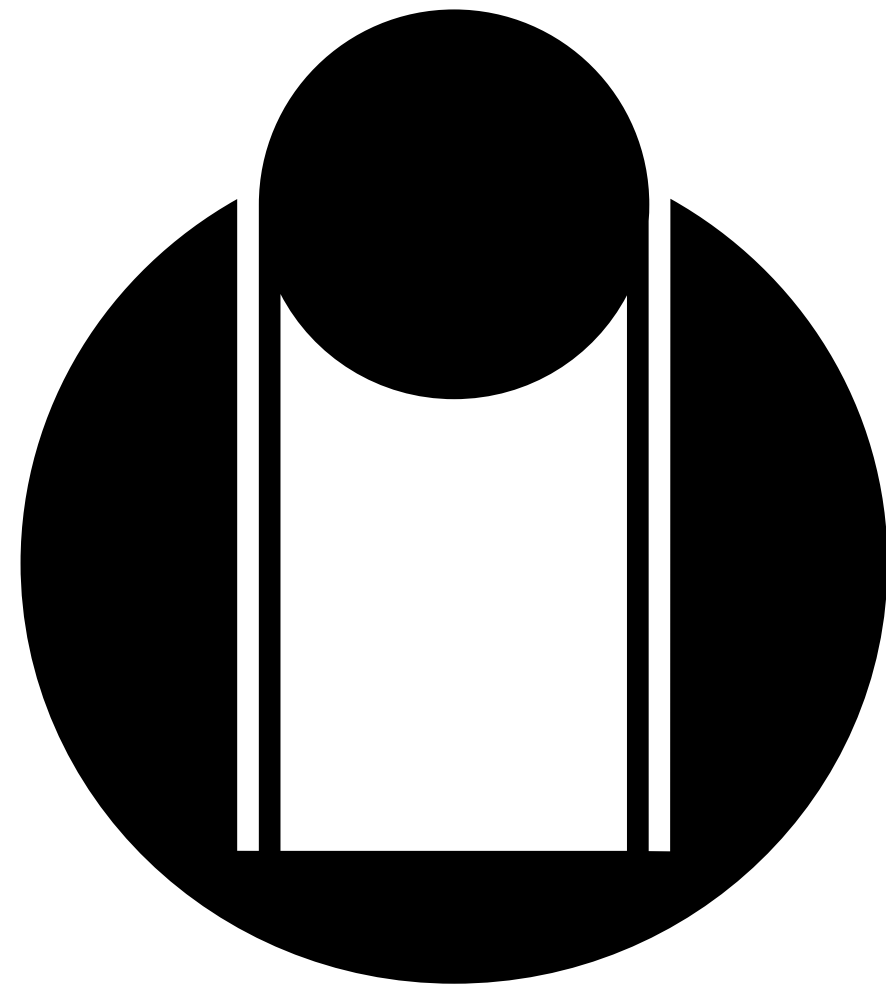
La identidad visual de la Fundación Universitaria CIEO "UniCIEO" está conformada por su isologotipo, paleta de colores, tipografías, elementos representativos e imágenes. Sus usos construyen la imagen de marca de la Universidad en medios tradicionales y digitales.

La Coordinación de comunicaciones implementa y hace cumplir los lineamientos aquí estipulados.

El **isologotipo** será utilizado como principal símbolo corporativo. El logo de UniCIEO encarna la esencia de nuestra institución dedicada a la excelencia en la formación de odontólogos especialistas.

Presenta a un estudiante, capturado desde una perspectiva superior, profundamente inmerso en un libro abierto sobre una mesa, simbolizando la búsqueda del conocimiento y el rigor académico. El color negro predominante refleja la resiliencia y las luchas que la universidad ha superado en su historia frente a otras instituciones, destacando su fuerza y determinación. Este símbolo se acompaña del nombre **UniCIEO**, escrito en una tipografía contemporánea y legible, que combina fuerza, dinamismo y cercanía.

Uso principal



Uni **CIEO**

El logo debe usarse en su **versión vertical**, esta debe ser la primera opción en comunicación, respetando cada una de sus formas sin lugar a alteraciones de ningún tipo.

Uso secundario



Como opción secundaria y solo en casos excepcionales, podrá usarse la **versión horizontal** en su uso completo o reducido. Este uso es frecuente en cobranding, merchandising, señalización. etc..

Planos Técnicos

Especificación geométrica y áreas de reservas

El logotipo se construye con base en la Unidad "U" que refiere a la altura de la letra y de ahí se toma la proporción para la geometrización. La marca siempre deberá conservar un espacio de seguridad que corresponde al área formada por la medida de referencia "U". Este espacio debe respetarse para asegurar la legibilidad y limpieza de la marca.



Tamaños Permitidos

Mínimo

Se debe respetar el tamaño mínimo del isologotipo para asegurar siempre su legibilidad, tanto en medios impresos como en medio digitales



Medios Impresos

1,4 cm

2 cm

Medios Digitales

72 píxeles

100 píxeles

Versiones de la marca



La aplicación de la marca para fondos de color plano oscuro o tramas, fotografías y/o **textos que generen contraste**. La marca únicamente se utilizará en blanco y negro.



La aplicación de la marca para fondos de color plano oscuro o tramas, fotografías y/o **textos que generen contraste**. La marca únicamente se utilizará en blanco y negro.

Sobre color oscuro

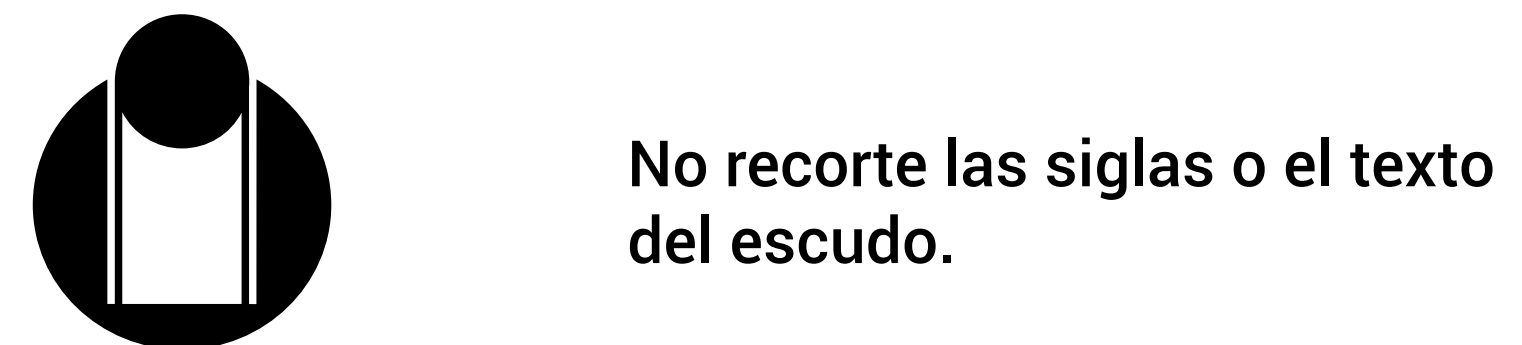
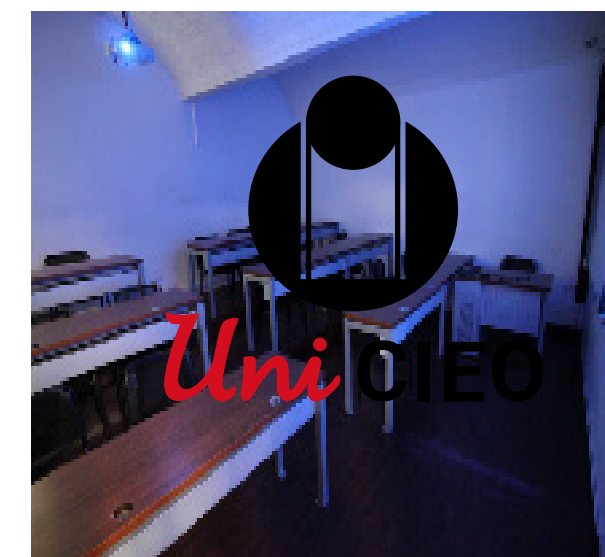
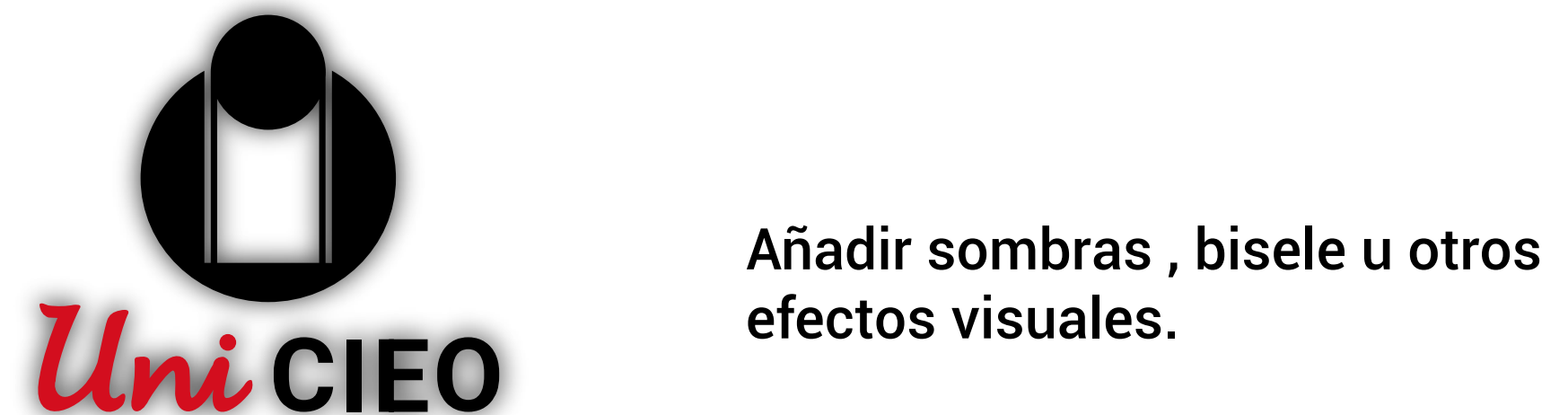
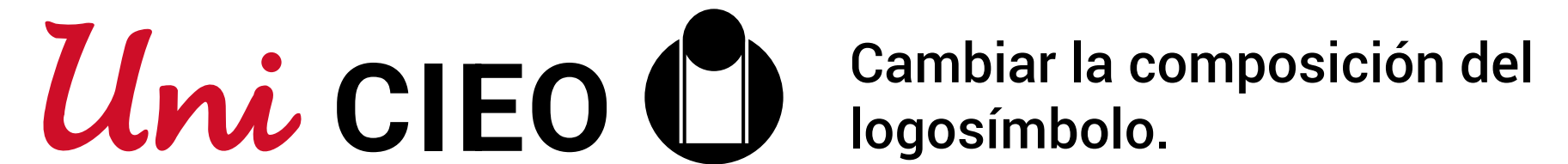
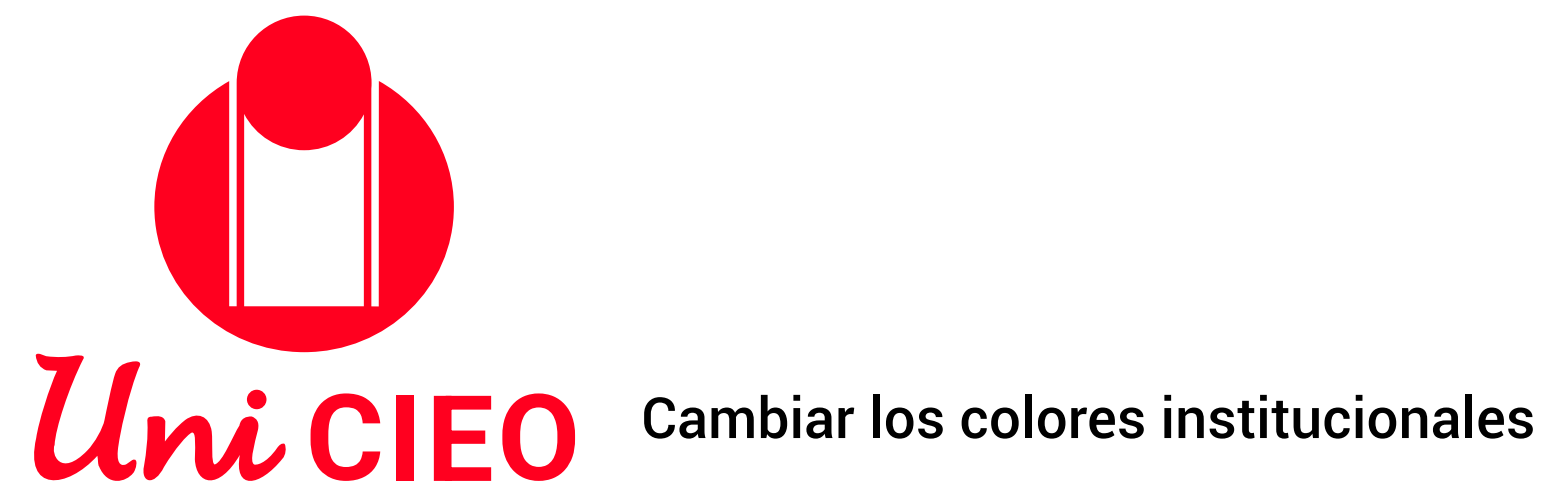
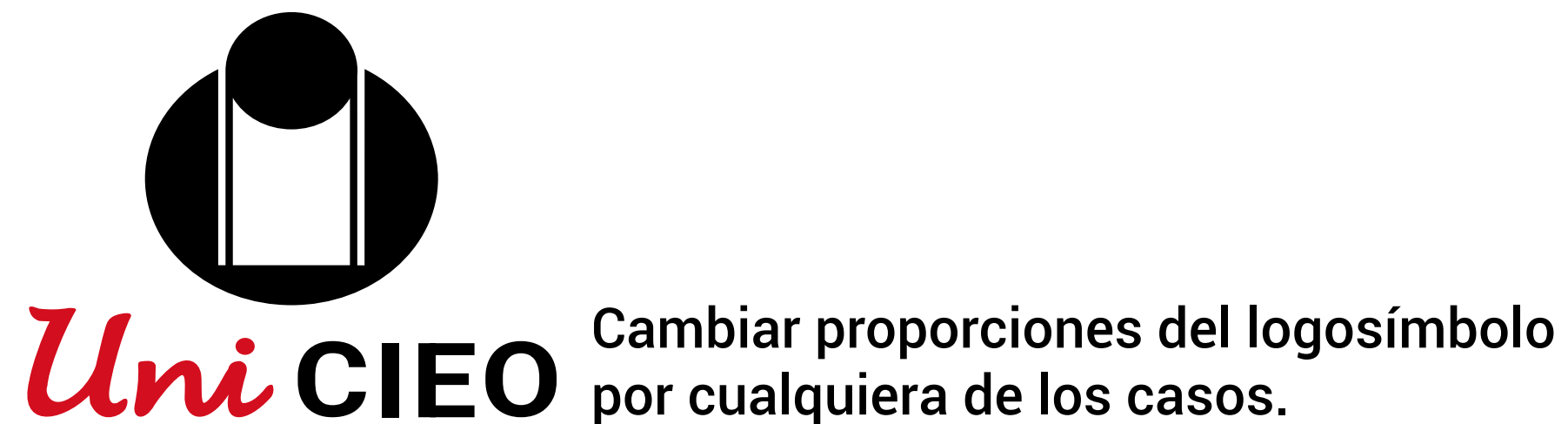


Sobre color claro



Usos no permitidos

El logotipo de la Universidad debe ser usado bajo los parámetros descritos en este manual; el uso inadecuado del Logotipo de la Universidad desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la institución, por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia.



Resolución 12220 Aplicaciones

Vigencia: Desde el 1ro de septiembre de 2016

“Expedir reglamentos para la publicidad realizada por las instituciones de educación superior en los distintos medios de comunicación, con el fin de garantizar que toda la comunidad educativa y demás ciudadanos reciban información clara, objetiva y veraz por parte de las instituciones de educación superior y que estas cuenten con una normatividad que les permita diseñar sus pautas publicitarias de conformidad con las normas que rigen la materia y que respondan a las necesidades actuales.”

PROPÓSITO

Por la cual se regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior (IES).

La oferta y publicidad de los programas académicos activos debe ser clara, veraz y corresponder con la información registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies).

Esta Resolución obliga a todas las instituciones de educación superior (IES) en Colombia a emplear la leyenda:

VIGILADA MINEDUCACIÓN en todos los documentos relacionados directamente con los derechos pecuniarios y **en todas las piezas gráficas y de comunicación que tengan un fin publicitario definido o circunstancial en las plataformas tradicionales y digitales empleadas por la IES.**

Siempre que se reconozca la existencia de la IES se debe aplicar esta leyenda de manera visible y legible para el usuario.

El diseño estipulado para la leyenda en las piezas de Uninorte es:

Fuente: Arial Narrow Texto estilo título

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Colorimetría



CMYK: 10-100-100-10
HSB: 355%-93%-83%
RGB: 212-14-30
HEX: #D40E1E

Rojo Institucional



CMYK: 40-20-20-100
HSB: 125%-0,2%-9%
RGB: 23-23-23
HEX: #171717

Negro Institucional



100% 80% 60% 40% 20%

Tonos



100% 80% 60% 40% 20%

Tonos



Degradado



Pantone: 1795



Degradado



Pantone: Hexachrome BlckC

Los colores del LOGO UniCIEO deben usarse en modo **CMYK** para **formatos impresos** y **RGB** para **medios digitales**. No se debe usar un perfil de color diferente ni alterar ninguno de los códigos aquí descritos, ya que se incurriría en una mala aplicación de los mismos.

Tipografía Corporativa

Fuente principal

Lucida Calligraphy
ABC.abc.123 (Editada)

Lucida Calligraphy (versión editada) es la tipografía principal de UniCIEO. Representa una voz visual distintiva, moderna y profesional, alineada con nuestra personalidad de marca: innovadora, valiente, humana y comprometida. Su diseño estilizado y estructurado aporta identidad, fuerza y elegancia a las piezas institucionales.

Roboto Bold

ABC.abc.123 (Font Family)

Roboto Bold acompaña a la tipografía principal en contenidos que requieren **claridad, accesibilidad y contraste visual**, especialmente en entornos digitales. Es ideal para **subtítulos, destacados, botones, llamados a la acción y piezas informativas**, manteniendo un equilibrio entre lo técnico y lo funcional.

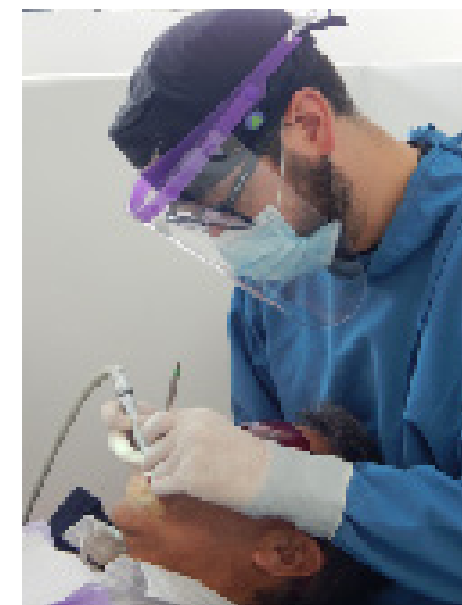
Estilo fotográfico

La fotografía es una herramienta visual poderosa que favorece y exalta la identidad, imagen y marca Institucional a nivel interno y externo.



Fotografía de campo

Fotografía en acción, debe tener siempre a los protagonistas en el plano general. No olvide que para que una imagen sea publicada, debe contar con formato de autorización del uso de imagen.



Fotografía vida universitaria


La vida universitaria de nuestros estudiantes es diversa y dinámica, poder capturar la esencia misma del momento, exige un rigor documental que nos permita contar historias. Procure siempre conectar con la actividad y sus personajes para poder transmitir las emociones del evento a la audiencia.



Fotografía publicitaria

Este estilo fotográfico es el utilizado como **carta de presentación de la oferta académica** UniCIEO, debe reflejar cada uno de los **valores Institucionales y capturar la esencia misma del programa**. Los modelos o protagonistas de estas imágenes deben ser de preferencia personajes reales, **miembros de nuestra comunidad**. Se caracterizan por sonrisas amables y miradas que transmitan sentimientos y emociones con la audiencia, **siempre deben estar en locaciones o espacios propios UniCIEO y contar con la características mínimas de vestuario, protocolo y accesorios propios del profesional de la salud oral** en el ejercicio de su labor.



The Unicreo logo features a stylized figure with arms raised inside a circle, with the word 'Unicreo' written below it in a red script font and 'CIEO' in a grey sans-serif font.

Unicreo CIEO

The coat of arms of the Republic of Cuba is a circular emblem with a red border containing the text 'REPUBLICA DE CUBA'. Inside the circle is a central figure holding a sword and a banner, with a sunburst above.

Tono y Voz de la Marca

Tono y Voz de la Marca

Personalidad de marca UniCIEO

Nuestro **tono de comunicación** es:

Innovadora

Desafía lo tradicional y fomenta la creatividad, la investigación y la transformación constante.

Progresista

*Su visión de futuro, su enfoque inclusivo y su liderazgo en los desafíos de la **odontología moderna**.*

Humana

Su compromiso empático, ético y solidario con las personas y la sociedad.

Valiente

*Se atreve a liderar cambios y romper esquemas en la **educación odontológica**.*

Comprometida

Refleja su dedicación con la salud pública, la formación integral y el entorno.

Mención visual o auditiva

Cando se menciona a la institución se debe tener presente las siguientes recomendaciones.

Como primera mención y en escenarios formales

Fundación Universitaria CIEO "UniCIEO"

Menciones seguidas a la anterior

UniCIEO

No Use

Fundación universitaria cieo

U.N.I.C.I.E.O

La universidad

Aplicaciones visuales

Aplicaciones visuales

Tarjetas



Redes sociales

La ubicación del logo puede variar para tener mejor visibilidad, siempre y cuando NO incumpla con sus usos permitidos.

1080 X 1080
Post cuadrado



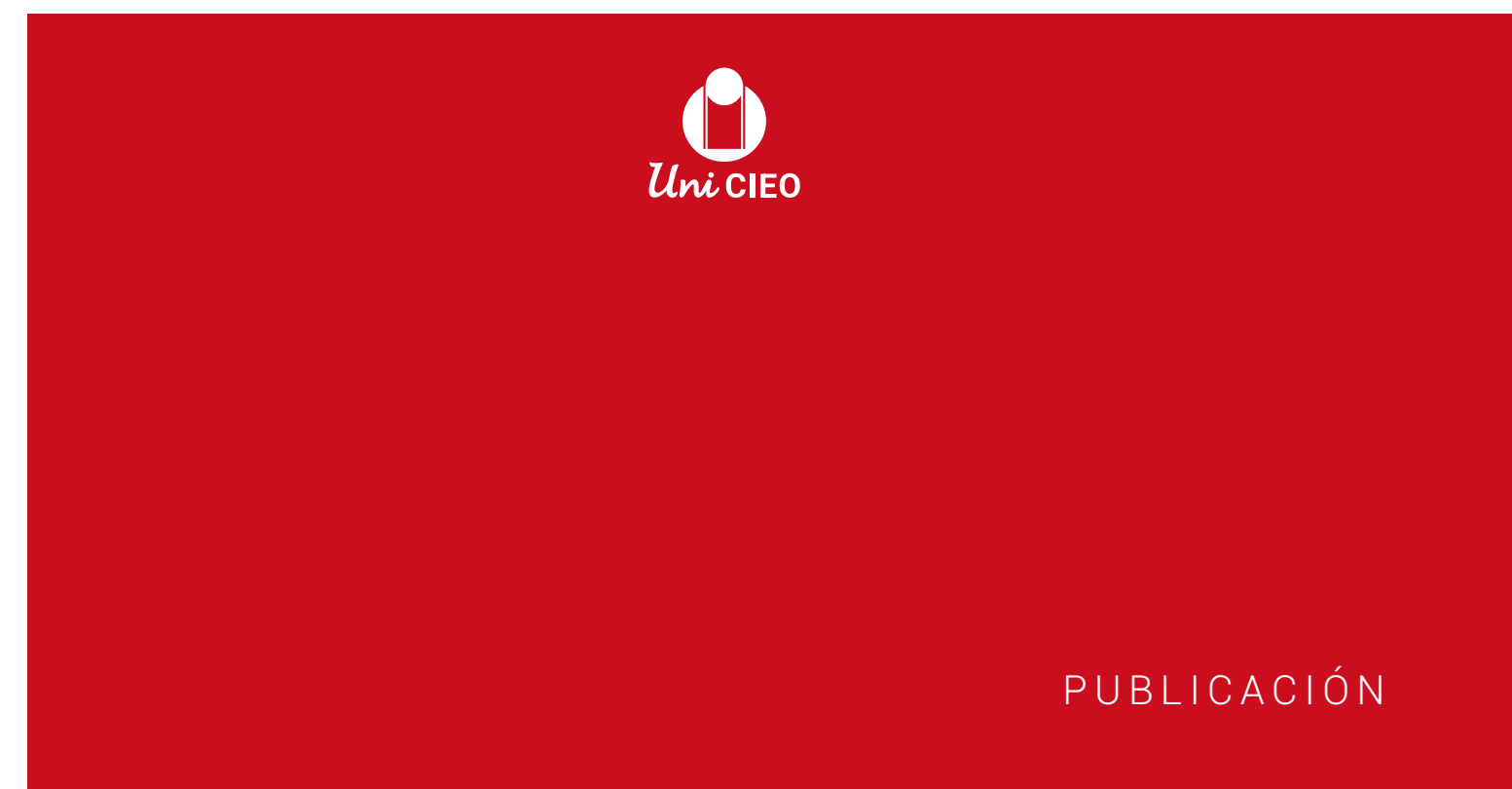
1080 X 1350
Post vertical



750 X 1334
Post historia



1200 X 630
Post horizontal



AVATAR REDES SOCIALES



Firma De Correo



Kxxxxx Yxxx Rxxxxxxxxx

Tamaño: Grande
Color: Rojo Institucional

CARGO O SEMESTRE

Área

Carrera 5 Número 118-10, Bogotá - Colombia

Tel o Cel: (+57) 3xx 6xx 7xxx

cxxxxxxxxxxxxx@unicieo.edu.co

www.unicieo.edu.co

Tamaño: Normal
Color: negro

- * Haz clic en configuración en la esquina superior derecha. Opción: Ver todos los ajustes.
- * En la sección "Firma", pega el modelo y personaliza con tus datos.
- * Finaliza en la parte inferior de la página. Opción: Guardar Cambios

Tipografía: Sans Serif

Aplicación Visual



Publicidad



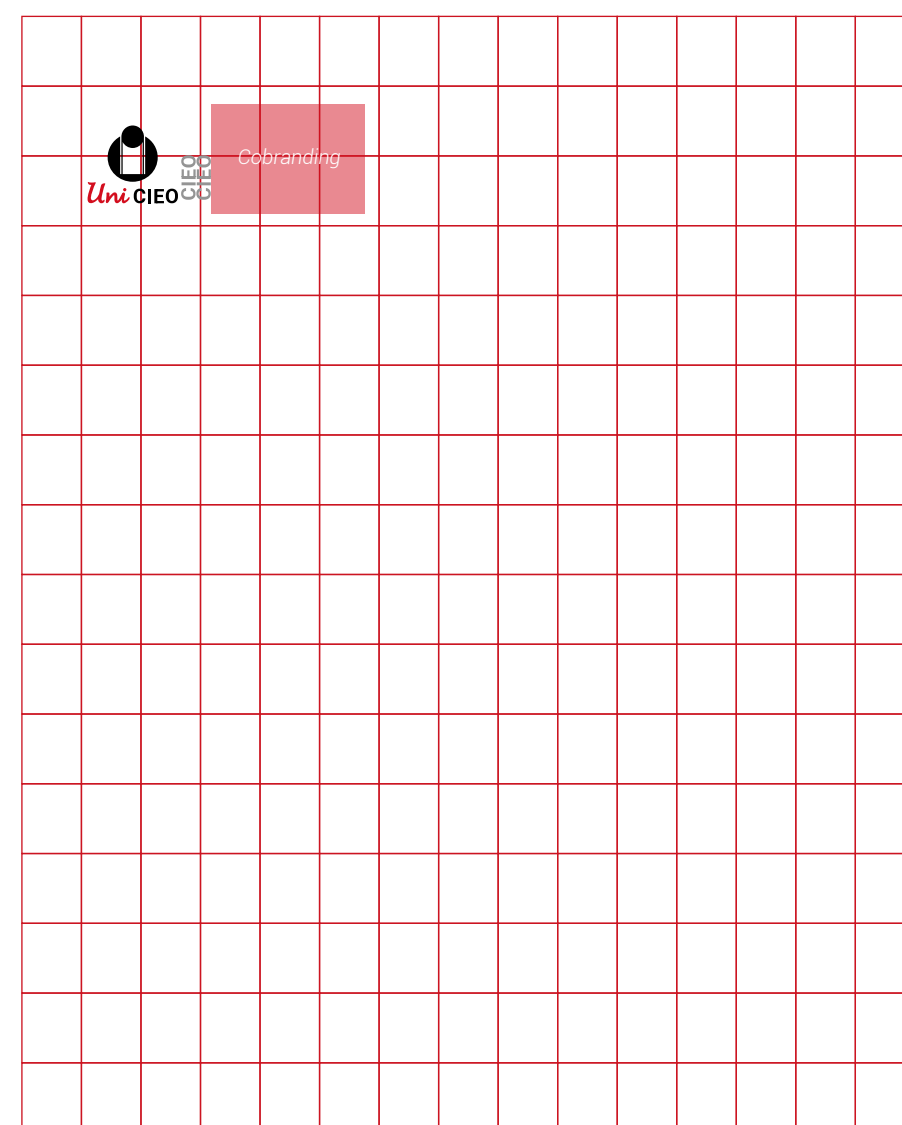
Cobranding

Siempre que aparezca junto a otras marcas, se debe asegurar el área de exclusión, la disposición y el tamaño proporcional.

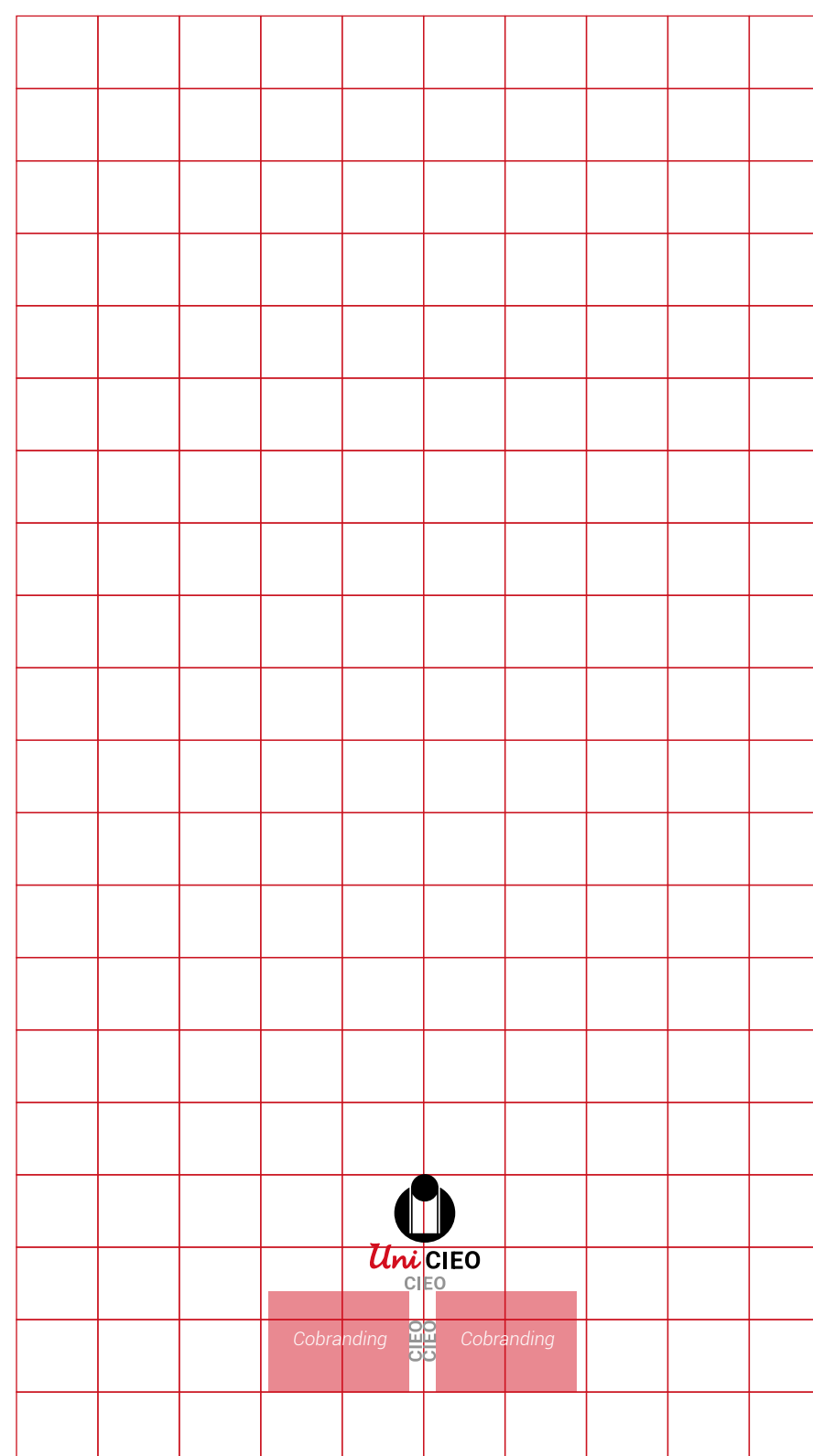
Colaboraciones o asociaciones

Para colaboraciones o asociaciones se dará la misma importancia a las marcas. En la mayoría de los casos, los logos aliados deben alinearse a la altura del logotipo de la Institución.

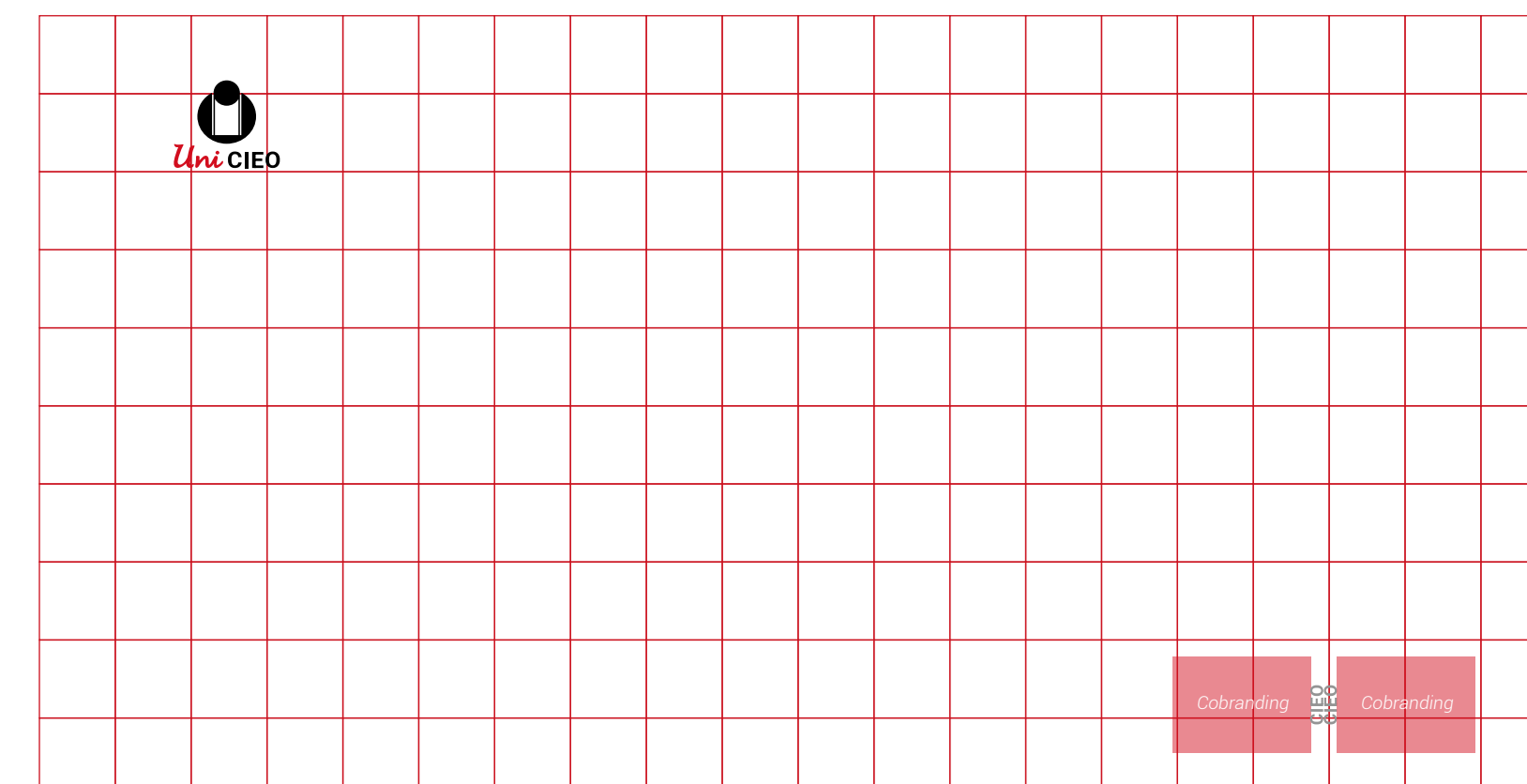
Post



Pendón



Valla



Condiciones legales

La pauta publicitaria tiene condiciones especiales, de acuerdo con la normativa de promoción de programas académicos del Ministerio de Educación Nacional. Para esto se exige siempre:

LOGO UniCIEO acompañado de la expresión, **Vigilada MinEducación**.

Oferta puntual de programas académicos, debe tener como mínimo CÓDIGO SINIES (si el tamaño de la pieza no permite más información).

Si el formato lo permite, debe contener la información legal completa del programa, como se muestra en el ejemplo. .

The advertisement features a background image of a dental model being worked on with a tool. The UniCIEO logo is in the top left. The main text reads 'Especialización en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial'. A black box contains '6 semestres | Presencial | SINIES 101325'. Below this is the tagline 'Formación avanzada con visión multidisciplinaria.' and the call to action '¡Inscripciones abiertas!'. The address 'Cra 5 No 118 - 10 / Bogotá' is at the bottom. A vertical label 'VIGILADA MINEDUCACIÓN' is on the right side.

UniCIEO

Especialización en **Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial**

6 semestres | Presencial | SINIES 101325

Formación avanzada con visión multidisciplinaria.

¡Inscripciones abiertas!

Cra 5 No 118 - 10 / Bogotá

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Tipo de formación

Oferta académica

Duración + Modalidad + SINIES

Vigilado MEN

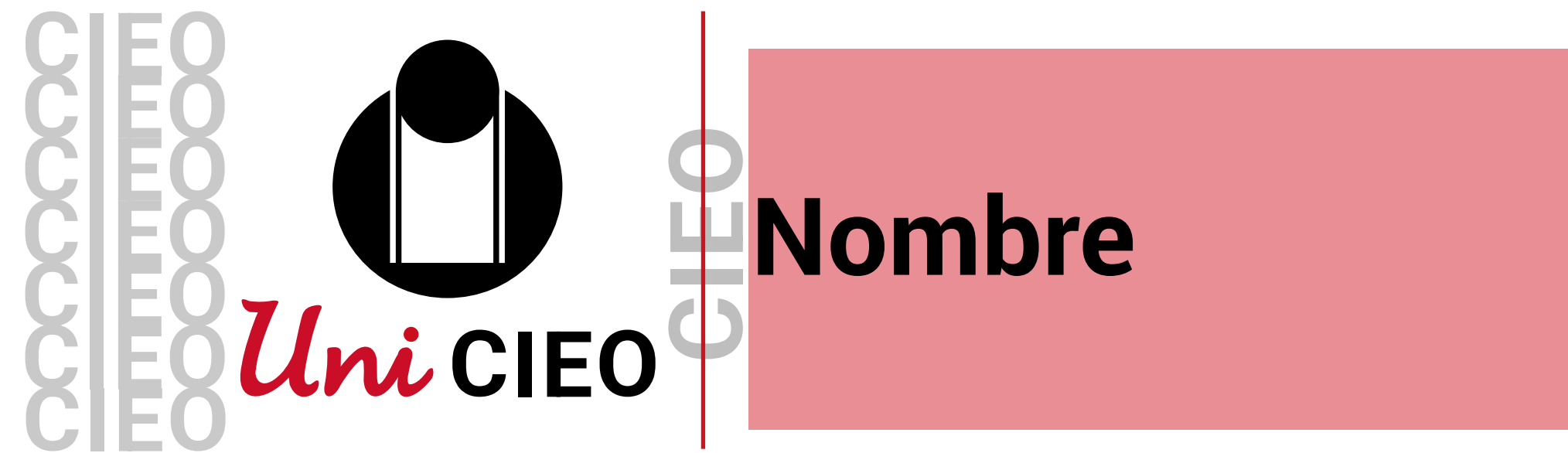
Lugar de desarrollo

Acompañantes

Ejemplo de construcción

Las dependencias, como vicerrectorías, programas académicos, áreas, grupos, comités, entre otras, no deben tener un logo o marca que los identifique o diferencie como una organización independiente de la institución.

Para su correcta acreditación e identificación, se debe usar el logosímbolo acompañado de un separador y el nombre correspondiente a su lado derecho, como se observa en los ejemplos.



Cuentas Institucionales

Las vocerías institucionales se ejercerán desde las cuentas habilitadas en redes sociales o desde el correo electrónico de la **Coordinación de Comunicaciones**.

Son cuentas oficiales de la **Fundación Universitaria CIEO** las siguientes:

-  **Fundación Universitaria CIEO - Unicieo**
-  **@unicieo**
-  **@unicieo**
-  **@unicieofficial**
-  **@unicieo**
-  **comunicaciones@unicieo.edu.co**

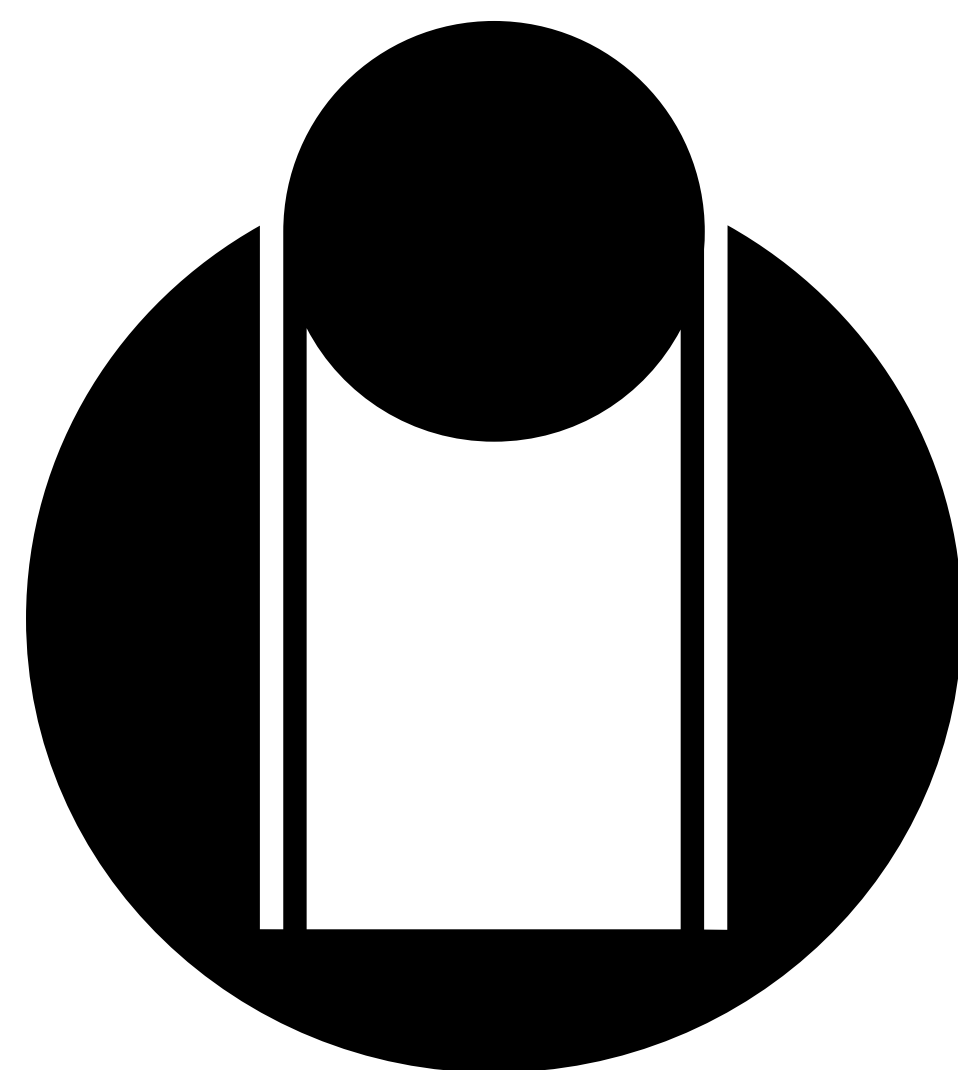
*Otros canales de
comunicación institucional*



www.unicieo.edu.co

Para que la marca UniCIEO se mantenga en el tiempo y logre el **reconocimiento y posicionamiento deseado**, requiere que cada uno de los miembros de su comunidad la **apropie, cuide y defienda en todos los espacios** en los que tenga contacto con ella.

- Esta es una **invitación a enaltecer la marca que nos identifica y acoge**, elevemos al máximo nuestro sentido de pertenencia, con orgullo pongámosla en el lugar más privilegiado que existe, **nuestro corazón.**



Uni **CIEO**